



**МИНИСТЕРСТВО
СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(МИНСТРОЙ РОССИИ)

Высшим исполнительным
органам субъектов
Российской Федерации

(по списку рассылки)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Садовая-Самотечная ул., д. 10,
строение 1, Москва, 127994
тел. (495) 647-15-80, факс (495) 645-73-40
www.minstroyrf.gov.ru

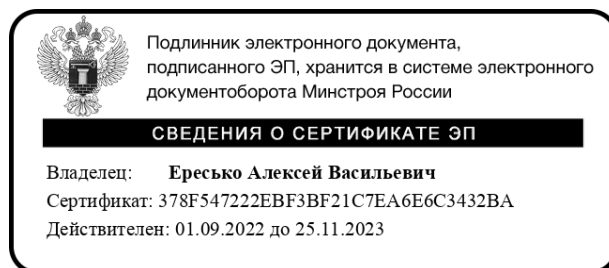
03.10.2023 № 60429-АЕ/04

На № _____ от _____

Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно со Счетной палатой Российской Федерации и общероссийским общественным движением «НАРОДНЫЙ ФРОНТ «ЗА РОССИЮ» проводит онлайн-опрос населения с использованием QR-кода по вопросу качества городской среды, предоставления жилищно-коммунальных услуг (ресурсов) и доступности жилья (далее – опрос) и просит исполнительные органы субъектов Российской Федерации организовать размещение информации о проведении опроса в жилых домах в кратчайшие сроки.

Материалы опроса можно найти перейдя по QR-коду в приложенном макете плаката, а также по ссылке: <https://2nf.ru/aZumr>.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.



А.В. Ересько

Исп. Ерофеев Олег Сергеевич Тел. +7(495) 647-15-80, доб. 53075

Методические рекомендации
по размещению в жилых домах информационных материалов –
QR кода, содержащего ссылку на онлайн-опрос населения
по вопросу качества городской среды

1. Ответственному региональному органу исполнительной власти в сфере жилищно-коммунального хозяйства при получении материалов (файла-источника (плаката) содержащего QR-код*, и настоящих методических рекомендаций) необходимо:

- в течение двух календарных дней направить материалы в управляющие организации;
- осуществить контроль за исполнением управляющими организациями – получателями материалов настоящих методических рекомендаций и QR-кодов (в течение 14 календарных дней).

2. Руководителю управляющей организации обеспечить печать в цвете плаката (формат А4 или А5), содержащего QR-код, и его размещение:

- на информационных стендах и досках объявлений при входной группе в жилых домах;
- на информационных стендах и досках объявлений в холле первого этажа жилых домов.

3. При размещении плакатов следует руководствоваться следующими принципами:

- плакаты должны быть размещены на специальном стенде и (или) на стене на уровне глаз человека таким образом, чтобы проход к ним был свободным;
- при размещении следует учитывать, чтобы плакат воспринимался зрителем без искажения (например, из-за ламинированной поверхности), а QR-код мог считываться без помех;
- при печати важно обращать внимание на недопустимость искажения цветопередачи, пропорций и других параметров плаката в целях сохранения его оптимального вида;
- следует регулярно контролировать состояние размещенных материалов и своевременно обновлять их или поправлять в случае повреждения или затруднения доступа к ним.

* <https://2nf.ru/aZumr>

**НАРОДНЫЙ
ФРОНТ**

ДОВОЛЬНЫ ЛИ ВЫ?

- КАЧЕСТВОМ УСЛУГ В СФЕРЕ ЖКХ
- РАБОТОЙ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ
- ДОСТУПНОСТЬЮ ЖИЛЬЯ ДЛЯ ГРАЖДАН

СКАНИРУЙТЕ QR-КОД
И ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ



НАРОДНЫЙФРОНТ.РФ

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА НАРОДНЫЙ ФРОНТ