

#МАМА
ХОББИ
ФЕСТ

24, 25, 26 декабря
Екатеринбург, МЕГА


MAYASHA

 Это Я!

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
BVS-MEDIA
РЕКЛАМНЫЕ РЕШЕНИЯ



Виктория Булан

Эксперт по запуску авторских производств

Автор и организатор семейного фестиваля
«Уральского праздника авторского подарка
#МамаХоббиФест»

Владелец рекламно-производственной группы
компаний **BVS-MEDIA**

Сопредседатель комитета по развитию женского
предпринимательства Опоры России в СО

Лидер HANDMADE сообщества России

Автор бренда детских премиальных товаров
MAYASHA

Руководитель Федерального проекта
«МАМА- Предприниматель» в УрФО

+7 919 392-23-32

bulanvika@gmail.ru

Социально-значимый Федеральный проект

#МАМАХОББИФЕСТ

ориентирован на помощь в раскрытии
потенциала, организации собственного бизнеса и
запуск своего авторского производства
самозанятым женщинам, которые уже сейчас
изготавливают авторские товары ручной работы
премиального качества.





Как мы помогаем?

Два выходных дня с 10.00-22.00 проходит #МАМАХОББИФЕСТ. Более 70 участниц в самом центре ТЦ МЕГА представляют свои лучшие авторские работы.

Это большая возможность молодым мамам выйти на новый для них рынок со своим уникальным продуктом. Увидеть и вдохновиться примерами успешных жительниц Екатеринбурга и области, которые смогли перевести свое любимое дело – хобби, в бизнес.

Спикеры делятся на месте своими историями развития бизнеса из хобби.

Гости праздника приобретают подарки, наслаждаются праздничной атмосферой и участвуют в различных розыгрышах и активностях мероприятия.



Из чего состоит проект?



Выставка-ярмарка
авторских работ.
Мастер-классы



Дегустация
авторской выпечки



Фотовыставка
Мы женщины
МЫ бренд Урала



Выступления артистов
Лекторий супер Женщин



Звездный гость
каждый день



Красивая авторская фотозона
и креативный декор
ФОТОГРАФЫ

Самые успешные женщины, которые
занимаются бизнесом в Екатеринбурге и области выступают
с полезными лекциями и личными историями развития
бизнеса из любимого дела

Делятся своим опытом, знаниями и наработками

Всегда приглашаем спикеров, которые как занимаются
деятельностью максимально приближенной к деятельности
наших участниц, там и тех, кто может готов обучать мастеров

Что дает проект:

- ❖ Формируем и популяризируем новые семейные ценности
- ❖ Поддерживаем мам, находящихся в декретном отпуске
- ❖ Поддерживаем начинающих мам-предпринимателей, которые создают авторские товары высокого качества
- ❖ На собственном примере показываю, как можно вести бизнес, быть многодетной мамой и создавать проекты меняющие жизнь других людей
- ❖ Проект объединяет бизнес-сувениры и Hand-made и дает возможность начинающим предпринимателям выйти на объемы через компанию организатора, а бизнесу получить авторские изделия по очень привлекательным ценам и персональный подход
- ❖ Разработали стандарты качества, награждаем лучших участниц
- ❖ Следим за качеством . Для участия отбираем лично мастеров и смотрим качество всего товара, который будет представлен покупателям
- ❖ Работаем с лучшими артистами и ведущими
- ❖ Весь год продаем товары через сайт и социальные сети проекта

МА
БИ
СТ

ИДЕСТ

ль бей
и



ЕР КИНГ

51

ЛОЯ СТРА

VEDEPPIY



Выбрана площадкой МЕГА, как ГЛАВНЫЙ СЕМЕЙНЫЙ
ТЦ Екатеринбурга.



**Охват аудитории мероприятия
за три дня от
130 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ТЦ Екатеринбурга и области.**

Целевая аудитория проекта

Участницы

- От 25 лет
- Екатеринбург , СО и УрФО
- Заинтересованные в продаже и продвижении своего продукта
- Хотят быть причастны к крупному мероприятию, открыты к новому
- Молодые творческие мамы, сохраняющие семейные ценности
- Ответственные, смелые, талантливые, любопытные
- Имеют высшее образование

Посетители

- От 20-65 лет
- Екатеринбург и СО
- Люди, проявляющие интерес к творчеству
- Будущие мамы и папы
- Бабушки и дедушки
- Компании подруг
- Семейные пары с детьми
- Люди, желающие приобрести необычные подарки своим близким
- Представители бизнеса, заинтересованные в необычных корпоративных подарках



Наши результаты за 5 лет проекта:

1. Участие в проекте приняли 1024 женщины, талантливейших мастера
2. География проекта: Екатеринбург, Уфа, Челябинска, Тюмени, Златоуст, Миасс, Н.Тагил, Ханты-Мансийск, Сургут, Асбест, Артемковский, Первоуральск и другие
3. Индивидуальными предпринимателями стали 119 участниц !!!
4. Инвестировано в проект более 4 500 000 рублей
5. Продано более 59 500 единиц товаров...
6. Родилось 163 малыша
7. Выведено на рынок 18 новых предложений, не имеющих аналогов на рынке.

- *Под руководством автора запущен и реализован уникальный Федеральный проект в г. Екатеринбург.**
- *Мы стали первые в регионе с таким большим делом.**
- *Созданный концепт проекта выращивает женщин предпринимателей.**
- *Мы уже стали частью истории Свердловской области.**
- #МАМАХОББИФЕСТ знают во многих городах России.**
- *Стратегия проекта - тиражирование во все крупные города РФ и страны СНГ**

КАК ЭТО БЫВАЕТ



-- Приветственное слово, спич на сцене с демонстрацией презентации (10-12 слайдов) на главном экране в МЕГЕ или авторский номер не более **20** минут.

-- Призы и подарки от партнёров мероприятия

-- Профессиональные фотографии

-- Проговор и представление ведущим
-на сцене.

-- Короткое готовое видео с выступления
-на 1 минуту



- Приветственное слово на открытии
- Представление ведущим мероприятия
- Выступление представителя в качестве спикера перед аудиторией 15-20 мин.
- Логотип компании в презентации мероприятия на большом экране
- Место 3 кв. м. оборудованной выставочной площади для участия в мероприятии и промоакция
- Посещение официальными лицами стенда Генерального партнера
- Официальные предварительные пресс-релизы с упоминанием партнера
- Официальные итоговые пост-релизы с упоминанием
- Включение рекламных материалов для раздачи участникам, покупателям и почетным гостям
- Размещение логотипа на приглашениях, благодарственных письмах и бейджах
- Размещение логотипа рядом с фотозоной и сценой
- Растяжка на юбке сцены логотипа партнера с надписью «Генеральный партнер»
- Розыгрыш подарочных сертификатов среди гостей праздника
- Вручение призов гостям (два человека), по итогам первого и второго дня мероприятия
- Вручение приза лучшему мастеру по итогам первого и второго дня мероприятия
- Отдельная статья в материалах мероприятия (текст предоставляет партнер!)
- Упоминание в новостной полосе сайта фестиваля об итогах работы партнера на мероприятии
- Право рекламировать себя в качестве Генерального партнера мероприятия
- Размещение логотипа на сайте мероприятия со ссылкой на сайт партнера
- Предоставление фото- и видео отчета с мероприятия
- Реклама организаторов в качестве генерального партнера на страничке мероприятия в социальных сетях не менее 1 месяца.

- Выступление представителя с приветственным словом на открытии
- Представление ведущим мероприятия
- Выступление представителя в качестве спикера перед аудиторией 10 мин.
- Место для мастер-класса для промоутеров
- Посещение официальными лицами стенда Официального партнера
- Официальные предварительные пресс-релизы с упоминанием партнера
- Официальные итоговые пост-релизы с упоминанием партнера
- ПРОМОКОД на год для клиентов
- Реклама от организаторов в качестве официального партнера на страничке мероприятия в социальных сетях не менее 1 месяца.
- Включение рекламных материалов для раздачи участникам, покупателям и почетным гостям
- Размещение логотипа на приглашениях, благодарственных письмах и бейджах
- Размещение логотипа рядом с фотозоной
- Розыгрыш подарочных сертификатов среди гостей праздника
- Вручение призов гостям (два человека), по итогам первого и второго дня мероприятия
- Упоминание в новостной полосе сайта фестиваля об итогах работы партнера на мероприятии
- Право рекламировать себя в качестве Официального партнера мероприятия
- Размещение логотипа на сайте мероприятия со ссылкой на сайт партнера
- Предоставление фото- и видео отчета с мероприятия

- Представление ведущим мероприятия
- Выступление представителя с приветственным словом на открытии
- Место для промо-акции, или мастер-класса, для представления своего предложения
- Официальные предварительные пресс-релизы с упоминанием партнера
- Официальные итоговые пост-релизы с упоминанием партнера
- Реклама организаторов в качестве специального партнера на страничке мероприятия в социальных сетях не менее 1 месяца.
- Включение рекламных материалов для раздачи участникам, покупателям и почетным гостям
- Размещение логотипа на приглашениях, благодарственных письмах и бейджах
- Размещение логотипа рядом с фотозоной
- Розыгрыш подарочных сертификатов от партнеров среди гостей праздника
- Вручение призов гостям (три человека), по итогам первого, второго и третьего дня мероприятия
- Упоминание в новостной полосе сайта фестиваля об итогах работы партнера на мероприятии
- Право рекламировать себя в качестве Специального партнера мероприятия
- Размещение логотипа на сайте мероприятия со ссылкой на сайт партнера
- Предоставление фото- и видео отчета с мероприятия

- Представление ведущим мероприятия
- Выступление представителя с приветственным словом на открытии
- Официальные предварительные пресс-релизы с упоминанием партнера
- Официальные итоговые пост-релизы с упоминанием партнера
- Включение рекламных материалов для раздачи участникам, покупателям и почетным гостям
- Реклама организаторов в качестве партнера на страничке мероприятия в социальных сетях не менее 1 месяца.
- Размещение логотипа на приглашениях, благодарственных письмах и бейджах
- Розыгрыш подарочных сертификатов от партнеров среди гостей праздника
- Вручение своих призов (подарков) гостям, а именно два человека, по итогам первого, второго и третьего дня мероприятия
- Упоминание в новостной полосе сайта фестиваля об итогах работы партнера на мероприятии
- Право рекламировать себя в качестве партнера мероприятия
- Размещение логотипа на сайте мероприятия со ссылкой на сайт партнера
- Все промо-материалы предоставленные партнерами вкладываются в подарочные пакеты от организаторов, которые предназначены для мастеров, спикеров, ведущих, артистов (Количество 200 и более), а также пакеты для участников конкурсов
- Предоставление фото- и видео отчета с мероприятия

С нами такие бренды как:



MAYASHA

