

**Положение о порядке предоставления неисключительного права использования
товарного знака «Легендарная Карелия»**

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок предоставления права использования товарного знака «Легендарная Карелия» (далее – товарный знак), правообладателем которого является Акционерное общество «Корпорация развития Республики Карелия» (далее – Корпорация).

1.2 Использование товарного знака осуществляется в соответствии с утвержденным бренд-буком.

1.3 Целями предоставления товарного знака для использования являются:

- создание условий для продвижения и популяризации Республики Карелия, как туристического бренда;
- стимулирование спроса на услуги в сфере внутреннего туризма¹ представителями туристской индустрии² на территории Республики Карелия.

1.4 Использование товарного знака является независимым подтверждением качества оказываемых туристических услуг, оказываемых предпринимателями Республики Карелия.

1.5 Исключительные права на товарный знак принадлежат Корпорации на основании свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), зарегистрированных в установленном законом порядке.

1.6 Товарный знак является исключительной собственностью Корпорации. Товарный знак не может быть скопирован или воспроизведен каким-либо образом. Запрос на

¹ Под Туризмом понимаются временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в Республику Карелия.

² Под Туристской индустрией понимается совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, организаций, а также индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в соответствии с Федеральным законом от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» и предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

использование товарного знака должен поступить посредством электронной почты или почтового отправления.

1.7 Товарный знак может быть использован путем его размещения:

В местах осуществления деятельности получателя знака (на входной группе зданий, сооружений, а также в экстерьере и интерьере помещения). Не разрешается размещение товарного знака на фасадах зданий и сооружений, признанных в установленном порядке аварийными и подлежащими сносу или реконструкции, а также с наличием поврежденных участков на поверхностях, внешний вид которых негативно скажется на позиционировании товарного знака (коррозия, частичное отсутствие декоративной поверхности).³

При выполнении работ, оказании услуг. Не допускается использование знака в личных целях, а также в целях выполнения работ и услуг, запрещенных законодательством РФ. Наличие стандартизации и сертификации в случае необходимости.

В рекламе, на вывесках, в предложениях о продаже товаров:

- в рекламных и полиграфических материалах (ролл-апах, баннерах, интернет-баннерах, листовках, буклетах и т.д.) и наружных вывесках;
- на рабочей, информационной, рекламной и сувенирной продукции (некоммерческая деятельность), сайтах, оформлении мероприятий;
- на товарах (на этикетках, упаковках).⁴

1.8 Организация, которой предоставлено право пользования товарным знаком, не может передавать право пользования другому лицу.

1.9 Корпорация вправе осуществлять контроль за выполнением получателем товарного знака условий настоящего Положения.

1.10 Технические требования к изображению товарных знаков при их использовании и правила применения указаны в приложениях, являющихся неотъемлемой частью настоящего Положения. Внесение любых изменений получателями права на использование товарного знака в изображение товарного знака не допускается.

³ Требование к поверхностям: материалы с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами, устойчивые к воздействию климатических условий, имеющих гарантированную антикоррозийную стойкость, морозоустойчивость, длительную светостойкость (для знаков и надписей). Конструктивное решение должно обеспечивать прочность, удобство крепежа, безопасность эксплуатации. Элементы креплений не должны искажать информацию, расположенную на лицевой поверхности указателей; осуществление демонтажа товарного знака в случае прекращения деятельности, своевременная замена в случае пришедших в негодность; поддержание внешнего вида (периодическая очистка).

⁴ За исключением:

- на алкогольной и табачной продукции;
- на продукции, противоречащей существующему законодательству РФ;
- на товарах, произведенных не на территории Республики Карелия.

2. Порядок предоставления права использования товарного знака

2.1. Право использования товарного знака предоставляется на платной основе в соответствии с положениями ст. 1234 и ст. 1235 Гражданского кодекса Российской Федерации. Стоимость предоставления товарного знака рассчитывается исходя из объема использования, количества видов деятельности, на которые предоставляется товарный знак и др., но не может быть менее 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей, включая расходы на оплату государственной пошлины.

2.2. Право использования товарного знака может быть предоставлено юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, плательщикам налога на профессиональный доход (далее – заявитель), при соблюдении следующих условий:

- заявитель должен состоять на учете в налоговых органах Республики Карелия и осуществлять предпринимательскую деятельность на территории Республики Карелия;

- заявитель не должен являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении такого юридического лица, в совокупности превышает 50 процентов;

- деятельность заявителя не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

- у заявителя должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- в отношении заявителя не должна проводиться ликвидация, должно отсутствовать решение арбитражного суда о признании его банкротом и об открытии конкурсного производства;

- осуществляет предпринимательскую деятельность согласно следующим числовым кодам общероссийского классификатора видов экономической деятельности:

55.10 - Деятельность гостиниц⁵ и прочих мест для временного проживания;

⁵ Претендовать на получение товарного знака могут гостиницы, прошедшие классификацию и имеющие свидетельство о присвоении гостинице определенной категории в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц», а также находящиеся

- 55.20 - Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания;
- 55.30 - Деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристических автоприцепах;
- 55.90 - Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания;
- 56.10. - Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания⁶;
- 79.11 - Деятельность туристических агентств⁷;
- 79.12 - Деятельность туроператоров⁸;
- 79.90.1 - Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг;
- 79.90.2 - Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг;
- 79.90.21 - Деятельность туристических агентств по предоставлению экскурсионных туристических услуг;
- 79.90.22 - Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг;
- 47.78.3 - Торговля⁹ розничная сувенирами¹⁰, изделиями народных художественных

в Реестре классифицированных объектов Министерства экономического развития Российской Федерации (URL : https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/reestry_turizm/reestr_klassificirovannyh_obektov/).

Обязательно наличие интернет-ресурсов, подтверждающих осуществление деятельности не менее 1 года. Необходимо предоставление информации по оценке качества услуг (обратная связь от получателей услуг, Яндекс метрика, иные каналы).

⁶ Претендовать на получение товарного знака могут рестораны и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетерии, рестораны быстрого питания и самообслуживания, в ассортимент которых входят преимущественно блюда карельской, вепсской, саамской, поморской, скандинавской национальных кухонь, а также разработано карельское меню.

⁷ Под турагентской деятельностью понимается деятельность по продвижению и реализации туристского продукта на территории Республики Карелия, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, сведения о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов, субагентов в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Претендовать на получение товарного знака могут турагенты, запись о которых имеется в Едином федеральном реестре турагентов (URL: <https://tourism.gov.ru/agents/>).

⁸ Под туроператорской деятельностью понимается деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта на территории Республики Карелия, осуществляемая юридическим лицом.

Претендовать на получение товарного знака могут туроператоры, запись о которых имеется в Едином Федеральном реестре туроператоров (URL : https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/reestry_turizm/edinyy_federalnyy_reestr_turoperatorov/).

Обязательно наличие интернет-ресурсов, подтверждающих осуществление деятельности не менее 1 года. Необходимо предоставление информации по оценке качества услуг (обратная связь от получателей услуг, Яндекс метрика, иные каналы). Наличие тура по территории Арктической зоны является преимущественным правом на получение товарного знака.

⁹ Претендовать на получение товарного знака могут заявители, осуществляющие розничную торговлю сувенирами и изделиями народных художественных промыслов, преимущественно на карельскую тематику.

¹⁰ Под сувениром понимается памятный подарок предназначенный напоминать о посещении Республики Карелия, а также гастрономические сувениры (кулинарные изделия, предназначенные напоминать о посещении Республики Карелия). Сувенир должен быть изготовлен из природных ресурсов Республики Карелия (карельская

промыслов¹¹.

2.3. Для получения права использования товарных знаков заявитель предоставляет в Корпорацию следующие документы:

- заявление по форме согласно Приложению № 1 к настоящему положению;
- заверенные руководителем или уполномоченным лицом заявителя копии учредительных документов (для юридических лиц). Копия свидетельства о регистрации в качестве ИП или копия листа записи ЕГРИП, в случае создания ИП с 01 января 2017 года (для индивидуальных предпринимателей). Справка о регистрации в качестве плательщика налога на профессиональный доход (для плательщиков налога на профессиональный доход);
- заверенные руководителем или уполномоченным лицом заявителя копии документов об образовании исполнительных органов Участника (решение уполномоченного органа об избрании единоличного или коллегиального исполнительного органа);
- доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени Участника (в случае подачи документов представителем);
- справку в произвольной форме об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате;
- справку в произвольной форме с подробным описанием осуществляемой деятельности, основных потребительских свойств оказываемых услуг, а также фотографии предполагаемых мест размещения товарного знака (фасад, входная группа и т.д.) в случае соответствующего использования товарного знака;
- Документы и презентационные материалы (презентация, копии сертификатов качества, дипломов победителей выставок, конкурсов в области качества услуг, фотографии, рекламные буклеты или другие документы и материалы), демонстрирующие качество и безопасность заявленных услуг.

2.4. Все документы, входящие в состав заявления, должны быть оформлены с учётом следующих обязательных требований:

- документы, прилагаемые в копиях, должны удостоверяться подписью уполномоченного лица и заверяться печатью (для юридического лица – обязательно, для индивидуального предпринимателя – при наличии печати);

береза, береста, шунгит и пр.) Держателю разрешения на использование знака качества «Сделано в Карелии» отдаёте преимущественное право.

¹¹ Под изделиями народных художественных промыслов понимается художественное изделие утилитарного и (или) декоративного назначения, изготовленное из природных ресурсов Республики Карелия (карельская береза, береста, шунгит и пр.) в соответствии с традициями Карельского промысла. Заявителю, имеющему разрешение на использование знака качества «Сделано в Карелии» отдаётся преимущественное право.

– в документах не допускается применение факсимильных подписей, а также наличие подчисток и исправлений;

– все страницы документов должны быть четкими и читаемыми (в том числе и представленные ксерокопии документов, включая надписи на оттисках печатей и штампов);

– все документы, входящие в состав заявления должны быть пронумерованы и заверены подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии печати).

2.5. Заявление, а также приложенные к нему документы и материалы, после рассмотрения заявителю не возвращаются.

2.6. Заявление может быть подано на бумажном носителе или в электронном виде на электронную почту info@kr-rk.ru. Представленные заявителем документы регистрируются в Корпорации в день поступления.

2.7. В течение 10 рабочих дней со дня регистрации документы подлежат рассмотрению на заседании Комиссии.

2.8. В состав комиссии входят не менее 5 членов. Состав Комиссии формируется и утверждается приказом Генерального директора Корпорации. В целях наиболее полного, объективного и всестороннего рассмотрения поданных заявок, Корпорация вправе привлекать сторонних экспертов.

2.9. На заседание комиссии приглашается представитель заявителя, который представляет членам комиссии презентацию осуществляемой деятельности.

2.10. Решение о предоставлении или об отказе в предоставлении права использования товарного знака принимается на заседании Комиссии большинством голосов и издается в форме Уведомления.

2.11. В случае отказа в предоставлении Корпорация оставляет за собой право не обосновывать заявителю причину отказа.

2.12. Комиссия правомочна решать вопросы, если на заседании присутствует не менее половины членов Комиссии.

2.13. Решение Комиссии принимается на заседании открытым голосованием простым большинством голосов. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председательствующий на заседании Комиссии.

2.14. Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывается всеми членами комиссии, присутствующими на заседании.

2.15. Корпорация уведомляет заявителя о решении Комиссии в течение 10 рабочих дней с момента его принятия.

2.16. Товарный знак предоставляется заявителю на срок не более 1 (одного) календарного года и может быть продлен неограниченное количество раз.

2.17. Право использования предоставляется путем заключения с заявителем лицензионного договора, подлежащего государственной регистрации в установленном законом порядке.

3. Прекращение права использования товарного знака

3.1 Право использования товарного знака прекращается в случаях:

- истечения срока, на который оно было предоставлено;
- предоставления подложных документов и (или) сведений при подаче заявления;
- нарушения условий настоящего положения;
- недобросовестного использования товарного знака;
- совершение действий, порочащих деловую репутацию Корпорации и (или) Республики Карелия;
- для плательщиков налога на профессиональный доход («самозанятых») – прекращение статуса «самозанятого»;
- прекращения деятельности по числовым кодам общероссийского классификатора видов экономической деятельности, указанным в п. 2.1. Настоящего Положения, на основании которых было выдано разрешение на использование товарного знака.

3.2 Право использования товарного знака также может быть прекращено на основании решения комиссии без объяснения заявителю причины.

3.3 При прекращении использования товарного знака, за исключением истечения срока предоставления, заключенный лицензионный договор расторгается в одностороннем порядке.

Приложение № 1
к Положению о порядке предоставления
права использования товарного знака «Легендарная Карелия»

ЗАЯВЛЕНИЕ

о предоставлении права использования товарного знака «Легендарная Карелия»

Заявитель _____
(наименование - для юридического лица; фамилия, имя, отчество - для индивидуального
предпринимателя; ИНН, фамилия, имя, отчество - для «самозанятых»)
в лице _____
(наименование должности, фамилия, имя, отчество - для представителя юридического лица)
действующего _____ на _____ основании _____

просит предоставить право использования товарного знака «Легендарная Карелия»
на срок _____ путем его размещения на:

1. _____
2. _____
3. _____

(место и цель размещения товарного знака)

Заявитель выбирает форму товарного знака № _____
(указать 1 из 6 представленных)

Деятельность заявителя соответствует требованиям, установленным п. 2.1 Положения «О
порядке предоставления права использования товарного знака «Легендарная Карелия».

Заявитель с требованиями Положения ознакомлен и обязуется не нарушать установленные
правила.

Приложения к Заявке:

- 1)
- 2)
- 3)

Заявитель _____
(подпись)* (расшифровка подписи)

м.п. (при наличии)

«_____» _____ 20____ г.

*Настоящей подписью Заявитель в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даёт свое согласие на автоматизированную и неавтоматизированную обработку своих персональных данных АО «Корпорация развития Республики Карелия», находящегося по адресу: 185005, г.Петрозаводск, наб. Гюллинга, 11. Персональные данные, в отношении которых дается данное согласие, включают данные, указанные в настоящем документе. Целью обработки персональных данных является их хранение и использование, а также направления Заявителю информационных материалов и информирование Заявителя о предстоящих мероприятиях. В ходе обработки персональных данных осуществляется: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Заявителя. Передача персональных данных Заявителя третьим лицам не осуществляется, за исключением случаев, установленных законодательством, а также для оказания государственной услуги по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства. Согласие действует с момента подписания настоящей заявки и действует в течение 1 (одного) года после его выдачи. Согласие Заявителя на обработку персональных данных является конкретным, информированным и сознательным.

**Технические требования к изображению товарного знака
«Легендарная Карелия» при его использовании и правила применения**

Область применения

1. Товарный знак «Легендарная Карелия» (далее – товарный знак) наносят полностью, согласно его изображениям (рис. 1-6). Не допускается наносить отдельные элементы его изображения.

2. Размеры воспроизводимого изображения знака определяет заявитель, получивший право на его использование. При этом изображение знака системы должно быть пропорциональным установленной форме и не должно искажать его информационную и смысловую целостности. Размеры воспроизводимого изображения товарного знака должны гарантировать четкость и различимость его элементов. Минимальный размер воспроизводимого знака системы не должен быть менее 10 мм в диаметре.

3. При воспроизведении изображение товарного знака должно представлять собой комбинированное обозначение, включающее словесный и изобразительный элементы, находящиеся в композиционном единстве.

4. Изображение воспроизводимого знака должно быть контрастным по отношению к фону поверхности, на которую оно нанесено.

5. При использовании товарного знака в комбинации с другими знаками размер изображений этих знаков не должен превышать размер изображения знака системы. Воспроизведение изображения знака осуществляется любыми технологическими способами, обеспечивающими его четкое изображение.

6. Применением товарного знака является маркирование им печатной и полиграфической продукции, рекламных материалах и объявлениях, в том числе размещенных в сети интернет, оформление входной группы, размещение на вывесках, выставках и ярмарках.

7. Корпорация имеет право приостановить или отменить действие разрешения на использование товарного знака в случае нарушения правил применения товарного знака.

8. При выявлении фактов незаконного использования или фальсификации товарного знака виновные привлекаются к ответственности в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации.

Рис. 1
Форма товарного знака



Рис. 2
Форма товарного знака



Рис. 3
Форма товарного знака



Рис. 4
Форма товарного знака



Рис. 5
Форма товарного знака



Рис. 6
Форма товарного знака

