Информация о планируемых в феврале 2025 года мероприятиях на бесплатной основе

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Дата** | **Наименование мероприятия** | **Место проведения** | **Кто и как может принять участие, спикеры (хедлайнеры) мероприятия** |
| **Фонд венчурных инвестиций Республики Карелия** |
| 1 | 01.02.2025-01.03.202510:00-15:00 | Старт Акселератора Школа стартапов Сколково | Online | **Участники:** потенциальные и действующие субъекты МСП Республики Карелия**Организатор:**Школа стартапов Сколково**Подробности и регистрации я по ссылке:**<https://startupschool16.events.sk.ru/>  |
| 2 | 01.02.2025-28.03.202509:00-21:00  | Практикум TechUp - консультационная программа по упаковке технологии | Online | **Участники:** потенциальные и действующие субъекты МСП Республики Карелия**Организатор:**Фонд «Сколкво»Подробности и регистрации я по ссылке:<https://techup.events.sk.ru/>  |
| 3 | 05.02.202511:00-13:00 | Открытый отраслевой Вебинар программы СИБУР и Сколково "Полимерные инновации» | Online | **Участники:** потенциальные и действующие субъекты МСП Республики Карелия**Организатор:**Технопарк «Сколково»Подробности и регистрации я по ссылке:<https://my.mts-link.ru/j/SKOLKOVO/1364306133> |
| 4 | 06.02.202511:00-12:30 | Вебинар об инструментах Сколково для развития вашего бизнеса | Online | **Участники:** потенциальные и действующие субъекты МСП Республики Карелия**Организатор:**Фонд «Сколкво»Подробности и регистрации я по ссылке:<https://my.mts-link.ru/j/73304491/1094574233>  |
| 5 | 13.02.202511:00-12:30 | Вебинар об инструментах Сколково для развития вашего бизнеса | Online | **Участники:** потенциальные и действующие субъекты МСП Республики Карелия**Организатор:**Фонд «Сколкво»Подробности и регистрации я по ссылке:<https://my.mts-link.ru/j/73304491/1094574233>  |
| 6 | 18.02.202513:00-14:30 | Сила бренда в e-commerce: как эмоции влияют на поведение покупателей и формируют лояльность | Online | **Участники:** потенциальные и действующие субъекты МСП Республики Карелия**Организатор:**Технопарк «Сколкво»Подробности и регистрации я по ссылке:<https://brandpowerflowwow.events.sk.ru/>  |
| 7 | 20.02.202511:00-12:30 | Вебинар об инструментах Сколково для развития вашего бизнеса | Online | **Участники:** потенциальные и действующие субъекты МСП Республики Карелия**Организатор:**Фонд «Сколкво»Подробности и регистрации я по ссылке:<https://my.mts-link.ru/j/73304491/1094574233>  |
| 8 | 25.02.202513:00-14:00 | Как понять, кто ваш клиент? | Online | **Участники:** потенциальные и действующие субъекты МСП Республики Карелия**Организатор:**Технопарк «Сколкво»Подробности и регистрации я по ссылке:<https://whoisyourclient.events.sk.ru/>  |
| 9 | 27.02.202511:00-12:30 | Вебинар об инструментах Сколково для развития вашего бизнеса | Online | **Участники:** потенциальные и действующие субъекты МСП Республики Карелия**Организатор:**Фонд «Сколкво»Подробности и регистрации я по ссылке:<https://my.mts-link.ru/j/73304491/1094574233>  |
| **Фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия»** |
| 1 | 03.02.2025 – 07.02.2025 | Международная выставка "ПРОДЭКСПО-2025" | г. Москва | **Участники:** субъекты МСП, подавшие заявку |
| 2 | 04.02.202510:00-12:00 | Международная консультация РЭЦ «Продвижение продукции на рынке Вьетнама. Выход в ритейл, онлайн торговля, каналы доступа к целевой аудитории» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 3 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/694065/> |
| 3 | 04.02.202511:00-12:30 | Международная консультация РЭЦ «Введение в онлайн-экспорт» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 4 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/693324/> |
| 4 | 06.02.202510:00-12:00 | Международная консультация РЭЦ «Общая многоотраслевая Международная консультация РЭЦ. Особенности участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях Республики Беларусь. Календарь 2025 г.» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 5 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/692344/>**Спикеры:*** Руководитель представительства РЭЦ в Республике Беларусь Виктор Доронкевич
* Представитель международной выставочной компании-оператора международных выставок в Республике Беларусь

Представители министерств, ведомств, ассоциаций, банков, лизинговых компаний Республики Беларусь |
| 5 | 07.02.202510:00 — 12:00 | Международная консультация РЭЦ «Общая информация о Киргизии. Итоги 2024. Анализ ТО. Перспективные ниши.» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 6 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/694078/>**Спикер:** Руководитель представительства РЭЦ Роман Иванов |
| 6 | 10.02.202510:00-12:00 | Международная консультация РЭЦ «Особые экономические зоны в Индии» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 9 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/693310/>**Спикер:** Руководитель представительства РЭЦ в Индии Тимур Векилов |
| 7 | 11.02.202510:00-12:00 | Международная консультация РЭЦ «Преимущества локализации бизнеса в Иране в свободно-экономических зонах» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 10 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/694361/>**Спикеры:*** Руководитель Представительства РЭЦ в Исламской Республике Иран Хосров Абасович Гасанбеков
* Представители ведущих СЭЗ Ирана

Эксперты по международному бизнесу |
| 8 | 12.02.202510:00-12:00 | Международная консультация РЭЦ «Актуальные вопросы по выходу на рынок Азербайджана» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 11 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/692970/>**Спикер:** Руководитель представительства АО РЭЦ в Азербайджане Нури Гулиев |
| 9 | 13.02.202510:00-12:00 | Международная консультация РЭЦ «Преодоление барьеров вхождения на рынке Вьетнама. Разбор наиболее частых ошибок экспортеров и пути их решения» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 12 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/694075/>**Спикер:** Илья Колтыгин, руководитель представительства РЭЦ во Вьетнаме |
| 10 | 13.02.202511:00-12:30 | Международная консультация РЭЦ «Юридические аспекты международной онлайн-торговли: защита прав продавца и покупателя» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 13 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/693414/> |
| 11 | 14.02.202510:00-12:00 | Международная консультация РЭЦ «Актуальные вопросы по выходу на китайский рынок» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 13 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/691636/>**Спикер:** Представитель РЭЦ в Китае, Рамзина Серафима |
| 12 | 14.02.202511:00-12:00 | Международная консультация РЭЦ «Актуальные особенности смешанных и транзитных международных перевозок грузов» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 13 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/687627/> |
| 13 | 18.02.202510:00-12:00 | Международная консультация РЭЦ «Маркетинг в Турции: правила игры — что разрешено, а что под запретом?» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 17 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/689719/> |
| 14 | 19.02.202510:00-12:00 | Международная консультация РЭЦ «Налоговый ландшафт GCC» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 18 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/695223/>**Спикеры:*** Представитель РЭЦ в ОАЭ Джаббори Наджибулло Гаффорзода
* Представитель в Королевстве Саудовская Аравия Вагабов Абдулселим Абдулхаликович

Приглашённые эксперты Группы компаний Б1 и BaOne FZCO |
| 15 | 20.02.202510:00-12:00 | Международная консультация РЭЦ «Особенности маркетинга и продвижения продукции в Узбекистане» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 19 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/694389/>**Спикер:** Руководитель Представительства АО «Российский экспортный центр» в Республике Узбекистан Павел Буханов |
| 16 | 20.02.202510:30-12:00 | Международная консультация РЭЦ «Тарифные и нетарифные барьеры - их значение и инструменты анализа» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 20 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/690905/>**Спикеры:** эксперты аналитического центра АО «РЭЦ»: Михаил Снег, Яна Федичкина, Георгий Семенов |
| 17 | 24.02.202510:00-12:00 | Международная консультация РЭЦ «На перепутье ваханского коридора: перспективы выхода российских производителей на рынок Пакистана и Афганистана» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 23 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/693282/>**Спикер:** Фёдоров Андрей Викторович, Генеральный консул Российской Федерации в Карачи, Пакистан |
| 18 | 25.02.202510:00-12:00 | Международная консультация РЭЦ «Особенности проведения государственных и коммерческих закупочных процедур и тендеров в Республике Беларусь. Вводное практическое обучение по работе на основных эл. площадках» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 24 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/694391/>**Спикеры:*** Руководитель представительства РЭЦ в Республике Беларусь Виктор Доронкевич

Наталия Викторовна Тышкевич, заместитель директора РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» |
| 19 | 27.02.202510:00-12:00 | Международная консультация РЭЦ «Успешные кейсы по выходу на рынок Египта» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 26 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/691843/>**Спикеры:*** Спикер от РЭЦ Руслан Бесланович Арсамирзаев,

Представитель РЭЦ в Арабской Республике Египет |
| 20 | 27.02.202511:00-13:00 | Международная консультация РЭЦ «Африка: особенности сертификации, регистрации продукции и интеллектуальной собственности для экспорта в ЮАР, Камерун и Нигерию» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 27 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/698666/>**Спикеры:*** Представители консалтинговой компании по вопросам сертификации в Африке

Представители Центра экспертной поддержки РЭЦ по вопросам сертификации и интеллектуальной собственности |
| 21 | 28.02.202510:00-12:00 | Международная консультация РЭЦ «Таиланд. Разбор основных ошибок экспортеров и пути решения» | Онлайн | **Участники:** субъекты МСП**Регистрация** до 27 февраля<https://www.exportcenter.ru/events/660952/>**Спикер:** Деркач Никита Витальевич, Представитель РЭЦ в Королевстве Таиланд |
| **АНО по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия»** |
| 1 | 04.02.202511:00-13:30 | Семинар «Маркетинг и реклама в 2025 году» | г. Петрозаводск, наб. Гюллинга, д. 11 (конференц-зал) | **Участники:** Субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица, планирующие открытие своего дела**Спикер:** Валерий Пудовкин – маркетолог, основатель агентства PERFORMANCE, официальный партнёр и амбассадор VKОбсудим ключевые аспекты современного маркетинга:- где искать клиентов в 2025- новый налог на интернет-рекламу- бесплатные источники трафика- штрафы за маркировку рекламы- новые техники и подходы в продвиженииСсылка для регистрации: clck.ru/3FjYQ7 |
| 2 | 06.02.2025 11.00-13.00 | Вебинар (групповая консультация)«Маркировка консервированной продукции в системе «Честный знак», в том числе для Крестьянско-Фермерских Хозяйств» | Онлайн формат | **Участники:** Производители консервированной продукцииСмирнова Олеся Анатольевна,руководитель Центра сертификации, стандартизации и испытаний (ЦССИ). Тема: Меры поддержки предпринимателей в рамках деятельности ЦССИ АНО «ЦМБ РК».Сотрудник Центра развития перспективных технологий - оператором государственной системы маркировки «Честный знак»**Тема:** «Маркировка консервированной продукции в системе «Честный знак».**Ссылка на регистрацию:** <https://mb10.ru/events/cpp/markirovka-konservirovannoy-produktsii-v-sisteme-chestnyy-znak-v-tom-chisle-dlya-kfkh-i-spk/> |
| 3 | 12.02.202514.30-16.00 | «Генерация бизнес-идеи» | г. Петрозаводск, наб. Гюллинга, д. 11 (коворкинг), | Школьники от 16 лет, МОУ СОШ № 2**Спикер:** Тренер АО «Корпорация МСП» Жарова Ксения Евгеньевна |
| 4 | 13.02.202511.00-15.30 | Семинар-практикум «Использование чат-ботов в VK Рекламе» | г. Петрозаводск, наб. Гюллинга, д. 11 (коворкинг) | **Спикер:** Золотарёва Наталья - эксперт, ведущий, маркетолог;Программа обучения:Теоретическая часть:* VK Реклама. Знакомство с площадкой, регистрация
* Что такое чат-бот? Регистрация на площадке
* Знакомство с интерфейсом площадки
* Возможности площадки
* Сессия вопросов-ответов

Практическая часть:* Создание мини-лендинга
* Создание бота по шаблону

Создание пикселя и настройка рекламной кампании с чат-ботом |
| 5 | 14.02.202511.00-12.00 | Семинар «Аудит ниши через сервис аналитики. Как не попасть в ловушку самообмана». | г. Петрозаводск, наб. Гюллинга, д. 11 (Конференц Зал) | **Спикер:** Спикер: Татьяна ШпагинаДействующий селлер WB, бизнес-консультант, куратор по Республике Карелия, член общественной организации МСП «Опора России»Программа:\* 5 основных шагов по выбору ниши;\* Базовые критерии отбора категории;\* Динамика показателей: на что важно обратить внимание;\* С какими нишами не стоит выходить на маркетплейс новичку.**Ссылка на регистрацию:**<https://mb10.ru/events/cpp/seminar-audit-nishi-ne-marketpleysakh-cherez-servis-analitiki-kak-ne-popast-v-lovushku-samoobmana/> |
| 6 | 14.02.2025 | Час с экспертом «Социальный контракт на создание собственного дела» | г. Петрозаводск, наб. Гюллинга, д. 11 (коворкинг)14.00-16.00 | Мини-лекция о Социальный контракт на создание собственного дела.Представитель ГКУ СЗ РК «Центр социальной работы Республики Карелия» расскажет:- Что такое социальный контракт?- Почему стоит рассмотреть именно этот вариант?- Условия и требования для получения социального контракта на открытие собственного дела.Далее индивидуальные консультации по запросу**Ссылка для регистрации:**<https://mb10.ru/events/cpp/mini-lektsiya-sotsialnyy-kontrakt-na-sozdanie-sobstvennogo-dela/> |
| 7 | 17-19.02.2025 10:00-14:00 | Трехдневный интенсив по социальному проектированию «Грантовые заявки: от идеи до победы!» | г. Петрозаводск, наб. Гюллинга, д. 11 (конференц-зал Центра «Мой бизнес») | Субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица, заинтересованные в подаче заявок на грантовые конкурсы для реализации социальных инициатив**Спикеры:**Ксения Чумак - Генеральный директор Карельского ресурсного Центра общественных организаций, Директор Фонда «Петрозаводск», Преподаватель ПетрГУ по дисциплинам «Проектный менеджмент», «Учебная проектно-технологическая практика»Любовь Савельева - Эксперт в области социально-культурного сервиса и туризма с глубоким пониманием финансовых моделей и бизнес-планированияИнтенсив будет содержать в себе теорию и практику:1. Что такое социальные проекты, примеры проектов в разных сферах. Возможности и особенности разных грантодателей: Фонд президентских грантов, Президентский фонд культурных инициатив, Фонд грантов главы, Фонд Потанина, Музеи Русского Севера и др.
2. Как от идеи перейти к проблематике: социальная значимость проекта, дерево проблем, выявление целевой группы. Актуальность проекта: как подтвердить, что Ваш проект и идея важны и нужны представителям целевой группы. Инструменты для подтверждения социальной значимости. Целеполагание: как от дерева проблем перейти к цели и задачам проекта. От задач к мероприятиям проекта. Инструменты планирования мероприятий. Количественные и качественные показатели: золотая середина. Бюджет: как считать и о чем нужно помнить. Софинансирование проекта и собственный вклад. Отчетность.
3. Оформление проектной заявки. Название проекта: красивое или понятное? Дополнительные данные к заявке – насколько они важны? Оформление и презентация собственных идей, обсуждение.

Выбор грантового конкурса для конкретной идеи и составление плана по работе над оформлением проектной заявки.**Ссылка для регистрации:**<https://mb10.ru/events/cpp/trekhdnevnyy-intensiv-po-sotsialnomu-proektirovaniyu-grantovye-zayavki-ot-idei-do-pobedy/> |
| 8 | 18.02.202510.00-15.00 | Семинар-практикум «Подготовка к налоговой отчетности за 2024 год» | г. Петрозаводск, наб. Гюллинга, д. 11 (коворкинг) | Субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица, планирующие открытие своего делаДвухчасовая мини-лекция о налоговой отчетности за 2024 год. Далее индивидуальные консультации по запросу**Ссылка для регистрации:**<https://mb10.ru/events/cpp/seminar-praktikum-podgotovka-k-nalogovoy-otchetnosti-za-2024-god/> |
| 9 | 19.02.202510:00 – 17:00 | Семинар: «Эффективное продвижение малого бизнеса в медиапространстве» | наб. Гюллинга, 11, Конференц-зал | Тема 1: Продвижение малого бизнеса через медиапродукты: подкасты, радио, выступленияСпикер: Валерия Трубицына - Медиатренер по речи, публичным выступлениям и продвижению.Тема 2: Продвижение малого бизнеса через СМИ: какой формат выбрать, как монетизироватьСпикер: Екатерина Юша - основатель бизнес-глянца TABURET MAGAZINE, медиастратег, автор книг в Эксмо, Прометей, Союз писателей, спикер фередеральных СМИ, партнер кинофестивалей и премий.Тема 3: Использование генеративного ИИ в бизнесе. Сам себе маркетолог.Спикер: Арина Степенная, маркетолог, пиарщик с 20-летним стажем, ивент-мейкер. Она помогает  компаниям и брендам достигать успеха через грамотное управление репутацией и имиджем, а также верно выстроенное и реализуемое пиарпозиционирование.**Участники:** действующие и потенциальные СМП в сфере креативных индустрий |
| 10 | 20.02.202511.00-13.00 | Вебинар (групповая консультация) «Маркировка бакалейной продукции в системе «Честный знак» | Онлайн формат | **Участники:** Субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица, планирующие открытие своего дела: производители бакалейной продукцииСмирнова Олеся Анатольевна,руководитель Центра сертификации, стандартизации и испытаний (ЦССИ). Тема: Меры поддержки предпринимателей в рамках деятельности ЦССИ АНО «ЦМБ РК».Сотрудник Центра развития перспективных технологий - оператором государственной системы маркировки «Честный знак»Тема: «Маркировка бакалейной продукции в системе «Честный знак»»**Ссылка на регистрацию:** <https://mb10.ru/events/cpp/vebinar-po-markirovke-bakaleynoy-produktsii-v-sisteme-chestnyy-znak/> |
| 11 | 20.02.202510:00 – 13:00 | «Практикум по созданию лендинга» | г. Петрозаводск, Гюллинга 11 (Коворкинг) | Субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица, планирующие открытие своего дела.Тема практикума: Самостоятельное создание одностраничного сайта на конструкторе На практикуме участники: - изучат особенности конструктора Тильда - соберут основу одностраничного сайта из стандартных блоков - научатся редактировать настройки и контент блоков - подключат формы для сбора контактных данныхС собой обязательно иметь ноутбук, который принимает wi-fi**Ссылка для регистрации:**<https://mb10.ru/events/cpp/samostoyatelnoe-sozdanie-odnostranichnogo-sayta-na-konstruktore/> |
| 12 | 21.02.202511:00–16:00 | Вебинар: «Личный бренд мастера» | онлайн | Субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица, планирующие открытие своего дела.**Спикер:** Ирина ЯппароваВысшее образование: журналистика. Доп. образование: Digital start от университета интернет-профессий Нетология, SMM Skillbox, «Как делать онлайн-курсы» SkillCup, Продюсер контента в digital Skillbox.Участники: действующие и потенциальные СМП в сфере НХП.**Ссылка для регистрации:**<https://mb10.ru/events/cpp/vebinar-lichnyy-brend-mastera/> |
| 13 | 21.02.202511:00 – 13:00 | Семинар для предпринимателей «Новая форма справки для предоставления социального вычета по расходам 2024 года» | г. Петрозаводск, наб. Гюллинга, д. 11 (конференц-зал Центра «Мой бизнес») | Субъекты малого и среднего бизнеса, оказывающие образовательные, спортивные и медицинские услуги.**Спикер:** Ведюкова Екатерина Викторовна, начальник Отдела камерального контроля НДФЛ и страховых взносов УФНС России в Республике Карелия.Семинар будет посвящен следующим вопросам:* Новая система компенсации - возврат 13% за образовательные, спортивные и медицинские услуги.
* Кто имеет право выдавать справки для предоставления социального вычета.
* Как правильно сформировать справку.
* Как правильно вести учет справок.

**Ссылка для регистрации:**<https://mb10.ru/events/cpp/seminar-dlya-predprinimateley-novaya-forma-spravki-dlya-predostavleniya-sotsialnogo-vycheta-po-raskhodam-2024-goda/> |
| 14 | 25.02.202511:00–13:00 | «В гости к мастеру» | Мастерская Карельского Пряника  [пр. Ленина 1 Петрозаводск](https://vk.com/kareliarattan?w=address-43793769_74567) | Субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица, планирующие открытие своего дела.Встреча состоится 25 февраля 2024 года в 11:00 в Петрозаводске по адресу пр. Ленина, д.1. Здесь создают авторские карельские пряники с элементами узоров традиционной карельской вышивки и сувенирные пряники с ручной росписью. В рамках мастерской карельского пряника действует пряничная школа — это пространство для проведения семейных мастер-классов, профильных занятий с детьми и взрослыми. Хозяйка мастерской и успешный предприниматель – Шилова Виктория.На встрече обсудим: опыт развития мастерской и секреты успеха, процесс создания продукции, организация мастер-классов и способы привлечение гостей, участия в ярмарках и фестивалях с присвоением титула гастрономического сувенира, опыт сотрудничество с туристическими объектами.**Ссылка для регистрации:**<https://mb10.ru/events/cpp/v-gosti-k-masteru-masterskaya-karelskogo-pryanika/> |
| 15 | 25.02.2025 г.11:00–12:00 | Вебинар-консультация "Цифровые инновации в сфере дополнительного образования детей" | Онлайн формат (ссылка на подключение к мероприятию будет направлена участникам накануне мероприятия на почту после регистрации) | Субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица, планирующие открытие своего дела.Спикер: Илона Южакова – генеральный директор АНО Центр качества «ОКНО», главный редактор сетевого издания "Качество социальных услуг".5 шагов к успеху:* Куда внедрить? Находим идеальные точки применения цифровых решений.
* Что внедрить? Выбираем самые эффективные инструменты.
* Сколько это будет стоить? Детальный финансовый план.
* Как оценить эффективность? Создаем показатели успеха.
* Как обучить и мотивировать команду? Разрабатываем план обучения и систему мотивации сотрудников для успешного внедрения цифровых инноваций.

**Ссылка для регистрации:** clck.ru/3FjXxA |
| 16 | 26.02.202511.00-12.30 | Онлайн-вебинар «Юнит-экономика для маркетплейсов: подводные камни расчетов, обрекающие на «дыры» в вашей прибыли» | Онлайн | Субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица, планирующие открытие своего дела.Спикер Вероника Синеговская расскажет о подводных камнях, связанных с особенностями работы на разных маркетплейсах, и поможет избежать потерь. Вы узнаете, о типичных ошибках при расчётах юнит-экономики и получите практические советы по их предотвращению.Программа мероприятия:* Дорожная карта всех расходов группы и метрики.
* Практический расчет юнит экономики плановой и фактической
* Ценообразование и ее эластичность в рамках динамичного рынка.

Семинар будет полезен для предпринимателей, которые торгуют на маркетплейсах, а также для всех, кто интересуется юнит-экономикой и хочет повысить свою квалификацию в этой области. Не упустите возможность повысить свою эффективность и прибыльность на маркетплейсах!**Ссылка для регистрации:**<https://mb10.ru/events/cpp/yunit-ekonomika-dlya-marketpleysov-podvodnye-kamni-raschetov-obrekayushchie-na-dyry-v-vashey-pribyli/> |
| 17 | 27.02.202511.00-13.00 | Продвижение личной страницы в контакте, как инструмент развития вашего бизнеса | г. Кондопога, «Молодежно-Культурный Центр» Кондопоги (ул. Пролетарская д.15), | Субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица, планирующие открытие своего дела.27 февраля с 11:00 до 13:00 субъекты МСП и самозанятые вместе с экспертом Денисом Довольновым рассмотрят:- возможные варианты использования личной страницы; - плюсы и минусы личной страницы, отличия от сообщества; - оформление личной страницы; - варианты контента, который работает более эффективно; - способы повышения вовлечения подписчиков; - способы увеличения подписчиков.**Ссылка для регистрации:**<https://mb10.ru/events/cpp/seminar-prodvizhenie-biznesa-s-pomoshchyu-lichnoy-stranitsy-vkontakte/> |
| 18 | 28.02.2025 г.11:00 – 13:00 | Семинар «Публичные выступления как способ продвижения своего бизнеса» | г. Петрозаводск, наб. Гюллинга, д. 11 (конференц-зал) | Субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица, планирующие открытие своего дела.Спикер: Елизавета Шихова – маркетолог, преподаватель, организатор бизнес-завтраков по маркетингу и дизайну для предпринимателей.На встрече мы разберём:⁃ как с помощью мероприятий и выступлений закрывать цели по заработку и узнаваемости бренда;⁃ каким должно быть «продающее» выступление и критерии хорошего спикера;⁃ почему страхи парализуют нас перед выходом на сцену и как с ними бороться;⁃ как и зачем включать публичные выступления в свою маркетинговую стратегию.А также:⁃ пропишем структуру вашего выступления;⁃ составим сетку мероприятий на 2025 год, где вы выступите спикером;⁃ создадим стратегию с индивидуальным набором тем для выступлений под ваш бизнес.**Ссылка для регистрации:**<https://mb10.ru/events/cpp/seminar-praktikum-publichnye-vystupleniya-kak-sposob-prodvizheniya-svoego-biznesa/> |